



AMBULIZ LEVE UN MILLION D'EUROS POUR FLUIDIFIER LE MONDE DES TRANSPORTS SANITAIRES

Désormais appuyée par le fonds breton West Web Valley, la startup rennaise, déjà soutenue par le Groupe de cliniques Vivalto Santé, va poursuivre son expansion au niveau national.

Gain de temps pour les acteurs de santé et bien-être optimisé pour les patients!

Seul 40% du temps de travail d'un ambulancier est facturé car celui-ci passe énormément de temps à attendre son patient ou à faire des trajets à vide. A l'inverse, infirmiers et médecins se plaignent du temps d'attente interminable lors des sorties de patients. C'est en faisant ce constat amer que l'entrepreneur rennais Antoine Bohuon, auréolé du succès de sa précédente startup de télémedecine, décide de créer Ambuliz. Avec ses associés Pierre Lampérin et Julien Quéré, le Groupe Vivalto Santé et des ambulanciers bretons, ils co-construisent une solution qui prend en compte toute la complexité du monde hospitalier.

D'ores et déjà présente dans une quarantaine d'hôpitaux situés majoritairement dans le tiers Ouest du territoire, la startup repense le transport sanitaire, permet une commande facilitée des ambulances et digitalise les bons de transport et les démarches administratives des ambulanciers et des hôpitaux. Désormais en charge de la facturation d'une partie des transports, les établissements de santé apprécient la démarche. *« Mais il ne faut pas s'arrêter à du pur numérique si on veut vraiment améliorer les choses. Il faut aller bien plus en profondeur dans les flux hospitaliers. »* explique Antoine Bohuon. La startup crée donc des pools d'ambulanciers qui limitent les retours à vide, elle imagine avec les hôpitaux des trajets facilités pour les ambulanciers au sein des établissements et va même jusqu'à proposer des coordinateurs de flux au sein des établissements. *« Dans un univers qui fait de plus en plus place à l'hospitalisation ambulatoire et qui souffre d'un manque récurrent de lits, l'essor des technologies numériques doit faire émerger de vraies tours de contrôle des flux hospitaliers, internes et externes. »*

Un million pour s'étendre à d'autres territoires

Très présente dans le Grand Ouest de la France (Bretagne, Pays de Loire, Centre Val de Loire...), et en région parisienne, Ambuliz a donc levé un million d'euros auprès de plusieurs acteurs. Un groupe de Business Angels qualifiés et connaissant le métier participe à cette opération. La plus grande partie du financement est assurée par le fonds West Web Valley. Référence dans l'investissement digital dans l'Ouest, la West Web Valley signe là son quinzième investissement. *« Nous connaissions Antoine Bohuon depuis longtemps. Nous connaissions ses qualités et avons été séduits par la connaissance réelle du métier d'Ambuliz. Plusieurs tentatives d'innovation ont déjà eu lieu dans ce secteur mais elles ont souvent échoué faute d'avoir fait converger tous les acteurs de l'écosystème hospitalier. C'est ce qu'ils réussissent pour le moment très bien à faire. »* explique Alexandre Gallou, associé du fonds. La startup rennaise qui compte recruter une dizaine de salariés d'ici fin 2020 va densifier son maillage territorial au niveau national dans les mois à venir.

L'équipe Ambuliz



Contact Ambuliz : Antoine Bohuon – antoine@ambuliz.com - 06 89 62 37 24

A propos de West Web Valley

Basée à Brest et créée par Charles Cabillic (fondateur du groupe Immofacile), Sébastien Le Corfec et Ronan Le Moal (CEO Crédit Mutuel Arkéa), la West Web Valley est à la fois un accélérateur privé de startups et un fonds dédié à l'amorçage. Elle a pour objectif de faire émerger des startups internationales et soutenir la transformation digitale des entreprises bretonnes. Le fonds West Web Valley 1, doté de 35M€, compte déjà 15 startups en portefeuille et investira au capital de 10 à 12 autres sociétés au cours des 2 prochaines années. Pour accompagner les startups en période de pré-accélération ou d'accélération, la West Web Valley dispose de tout un arsenal : introduction auprès des réseaux d'entrepreneurs majeurs, communauté de coachs, packs négociés donnant accès à diverses prestations (webdesign, développement, webmarketing, interfaçage bancaire, comptabilité, droit...). Chaque année, elle organise le West Web Festival qui réunit, au coeur de l'événement musical des Vieilles Charrues, les speakers les plus en vue de l'écosystème numérique et des entreprises en mutation digitale.

Contact West Web Valley : Alexandre Gallou – alexandre@west-web-valley.fr - 06 63 35 40 08

A propos de Vivalto Santé

Créé en 2009 par Daniel CAILLE, et aujourd'hui composé d'un réseau de 39 établissements de santé, situés dans 6 régions : Bretagne, Normandie, Ile-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle-Aquitaine et Pays de la Loire, le Groupe Vivalto Santé, qui représente plus de 800M€ de CA est désormais le troisième groupe de l'Hospitalisation Privée en France. Depuis 10 ans, le Groupe Vivalto Santé connaît une croissance significative grâce à sa stratégie d'acquisition qui tire

son attractivité d'un modèle d'entreprise unique : « la Troisième Voie ». Ce modèle, développé par le Groupe est fondé sur un partenariat médical et capitalistique regroupant à la fois les praticiens du Groupe et des investisseurs financiers dans une gouvernance partagée. Cette approche unique permet de conjuguer l'assise financière des investisseurs et la vision des professionnels du métier en associant les praticiens aux décisions stratégiques des établissements dans lesquels ils exercent leurs activités.

Contact : contactpresse@vivalto-sante.com