

EXPOPROTECTION 2020

Les marchés de la prévention et de la gestion des risques
se donnent rendez-vous cet automne :
un redémarrage sous le signe de la résilience et de la gestion de crise



La prévention et la sécurité sont plus que jamais une priorité majeure des organisations. Les questions soulevées par un contexte global incertain renforcent leurs besoins de solutions contre des risques plus complexes et toujours plus nombreux.

Expoprotection 2020, le salon de la Prévention et de la Gestion des Risques (Paris - Porte de Versailles - du 3 au 5 novembre 2020), apportera toutes les réponses et solutions à ces différentes problématiques. La crise du Covid a placé en pleine lumière les enjeux de prévention des risques au sein des organisations : Expoprotection sera le temps fort de la rentrée pour remettre en présence les fournisseurs et les acheteurs du marché.

DES ACTEURS DE PREMIER PLAN POUR UNE NOUVELLE ÉDITION EXCEPTIONNELLE

« Expoprotection sera le grand rendez-vous européen de l'automne. L'offre exposants sera d'ailleurs vraisemblablement recentrée sur l'Europe, en raison des contraintes de déplacement qui vont toucher certains pays sur d'autres zones. Néanmoins, l'ensemble des secteurs seront bien là avec dans chacun d'eux la présence de leaders qui ont confirmé leur participation. Par ailleurs, du côté des visiteurs nous avons reçu un signal très positif : selon un sondage VOVICI réalisé en juin 2020, 97 %* des visiteurs d'Expoprotection 2018 envisagent de venir en 2020 ! », déclare Jean-François Sol Dourdin, Directeur du salon.



Plusieurs exposants leaders ont d'ores et déjà confirmé leur présence pour cette édition 2020, quelques exemples sur certains secteurs :

- Sur le secteur « Prévention@Work », on retrouvera notamment BRADY GROUPE SAS, COBA EUROPE GMBH, ETSCAF ou, encore, LEBORGNE.
- Le secteur « Protection » comptera plusieurs acteurs de renom tels que EJENDALS AB, JSP SAFETY FRANCE SAS, LEMAITRE SECURITE, MAPA PROFESIONAL, MEKAP, PARADE, UTILITY DIADORA SPA ou WONDER GRIP EUROPE.
- L'espace « Interventions et secours » accueillera entre autres ESCULAPE SAS et FARMOR.
- Le « Workwear » comptera différents acteurs comme CHATARD, JAMES & NICHOLSON, LEBEURRE SAS, MASCOT INTERNATIONAL, MILLIKEN & COMPANY, PAYPER, KIPLAY ou, encore, T2S.
- Le secteur « Sûreté-Sécurité » avec la présence de BOLLORE PROTECTION, CASTEL SA, FICHET GROUP, HANWHA TECHWIN EUROPE LTD, HIKVISION FRANCE, NEDAP FRANCE, PRODATEC, SALTO SYSTEM FRANCE, SECURE SYSTEMS SERVICES (EVOLYNX), UTC CLIMATE, ainsi que CONTROLS & SECURITY FRANCE.
- Enfin, dans l'espace « Prévention et Protection Incendie », seront notamment présents EUROFEU, MOBIK SA, JONESCO, R RONS et NEUTRONIC.

Retrouvez la liste complète des exposants [ici](#).

DES RÉPONSES CONCRETES À LA CRISE DU COVID-19 ET AUX RISQUES SANITAIRES

En écho à la crise du Covid-19, de nombreux exposants apportent des solutions pour faire face au risque sanitaire.

Ainsi, sur le secteur « Protection », des **fabricants de masques** comme MOLDEX, SEGETEX ou VALMY seront notamment présents au même titre que des **fabricants de visières** de sécurité comme OURAD SAFETY, ou encore des fabricants de respirateurs tels que AIR SAFETY ou DRÄGER.

Pour ce qui est de l'espace « Intervention et Secours », plusieurs sociétés en première ligne seront également présentes. A citer notamment : DUMONT SÉCURITÉ et sa marque « Ferno » qui **produit des dispositifs de protection et d'isolement pour brancard d'ambulance** ; PELI PRODUCTS FRANCE SAS dont les **valises sont utilisées pour protéger et transporter des masques et respirateurs** et, enfin, SCHILLER FRANCE dont les **moniteurs-défibrateurs répondent aux situations d'urgence vitale**.

Dans le secteur « Prévention@Work » qui répond notamment aux enjeux de qualité de vie au travail (QVT), de télétravail, de gestion de crise, d'hygiène et de santé, seront notamment présents AYMING, **organisateur des formations et webinars** pour aider les entreprises pendant la crise ou la société OTTOBLOCK, **participant à l'opération « Les visières de l'espoir », dont le but est d'équiper les soignants en visières de protection**.

Ainsi, avec l'ensemble de ces solutions et une offre adaptée au contexte global, **Expoprotection 2020 sera le temps fort pour préparer son entreprise aux différents risques mis en lumière par la crise sanitaire que nous traversons actuellement**.

LE PREMIER EXPOPROTECTION « PHYGITAL »

Expoprotection prépare actuellement **son projet de salon digital afin de proposer simultanément deux solutions complémentaires, Expoprotection Onsite + Expoprotection Online**, qui permettront de participer physiquement et/ou à distance à l'événement. Une majorité de visiteurs sondés envisagent d'ailleurs d'utiliser les deux versions, en combinant une visite physique et l'utilisation de la plateforme digitale. Expoprotection Online répondra notamment aux trois attentes principales des participants à savoir : le sourcing de solutions et de partenaires, l'accès aux contenus des conférences et ateliers et enfin les rendez-vous d'affaires One-to-One. Expoprotection Connect, le programme de rendez-vous intégré au salon s'appuiera donc au choix des participants sur des rendez-vous sur le salon ou en ligne.

UNE ÉDITION D'EXPOPROTECTION SOUTENUE PAR SES PARTENAIRES

Par ailleurs, Expoprotection **comptera de nombreux partenaires pour cette nouvelle édition, soulignant la solidité du salon et la force des liens entretenus avec son écosystème**. Ont confirmé leur participation : l'ACSES, l'ADMS, l'Agora des directeurs de la sécurité, l'AGREPI, l'AN2V, l'ANACT, l'ANITEC, l'Assurance Maladie, le CETI (Centre Européen des Textiles innovants), le Clusif, le CNPP, la FAP, Fedelec, FFMI, la FIRPS, le GEPI, le GPMSE, l'INRS, ou, encore le Synamap. Plusieurs partenaires majeurs viennent d'ailleurs d'exprimer leur soutien et leur attachement à Expoprotection [dans le cadre d'un communiqué de presse commun](#).

Ainsi Renaud Derbin, Président du **Syndicat National des Acteurs du Marché de la Prévention et de la Protection**, confirme que le **Synamap** « s'engage et travaille en étroite collaboration avec Expoprotection pour préparer l'événement du marché français, afin de promouvoir les acteurs de la profession, les innovations ainsi que les bonnes pratiques pour une amélioration constante de la santé et de la sécurité au travail ».



Jean-Bertrand Heyral, Délégué Général adjoint de la **Fédération Française des Métiers de l'Incendie (FFMI)**, souligne quant à lui que « le salon Expoprotection fédère de nombreux industriels, distributeurs, installateurs, mainteneurs et experts. Grâce à son importante notoriété à l'étranger et en particulier dans le monde francophone, Expoprotection représente un levier efficace de promotion et de diffusion auprès de la communauté des responsables et des décideurs ».



Enfin, Dominique Legrand, Président de l'**Association Nationale de Vidéoprotection (AN2V)**, indique qu'Expoprotection est « un événement incontournable, gravé dans nos tablettes tous les deux ans où les forces vives de l'AN2V sont toutes déployées durant 3 jours. Le salon présente en effet une palette très large et complète d'offreurs, tout en restant bien focalisé sur les métiers de la sécurité ».



EXPOPROTECTION, PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ DE TOUS !

Reed Expositions France, organisateur du salon Expoprotection, a fait de la santé et la sécurité de ses clients, de ses partenaires et de ses collaborateurs, la première de ses priorités. Expoprotection se tiendra donc dans le strict respect des mesures sanitaires préconisées pour limiter la propagation du coronavirus telles que décidées par le gouvernement français ainsi que l'OMS.

Ainsi parmi les mesures prises : la gestion et la régulation des flux ; le port du masque obligatoire ; du gel hydro-alcoolique à disposition dans tout l'espace du salon ; une désinfection régulière des espaces ; une conception des espaces et des salles de conférences adaptée aux normes de distanciation sociale ; des contrôles de sécurité sur l'hygiène alimentaire effectués régulièrement et enfin, une communication avant et pendant le salon afin de garantir le respect des règles de sécurité.

A noter : l'ensemble des mesures de précaution fait actuellement l'objet d'une démarche de certification par un des principaux acteurs du contrôle et de la certification.

À propos du Salon Expoprotection - www.expoprotection.com

Expoprotection est l'unique événement en France qui rassemble les meilleurs spécialistes internationaux, les équipements et solutions les plus innovants, qui associe des conférences et des espaces de rencontres, au sein de deux univers complémentaires : risques professionnels & industriels et risques malveillance & incendie.



À propos de REED EXPOSITIONS - www.reedexpo.fr

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 45 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 44 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 20 400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France.

Service de presse salon Expoprotection

CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Mathias Koubi - Basile Rabouille - Diane Jourdan

Emails : j.saczewski@clccom.com - m.koubi@clccom.com - b.rabouille@clccom.com - d.jourdan@clccom.com