

TePe présente « TePe Share » pour davantage sensibiliser à l'importance de la santé bucco-dentaire

L'ambition de TePe, inspirer une bonne santé bucco-dentaire et partager ses connaissances sur les bienfaits d'un mode de vie sain, a maintenant franchi une nouvelle étape. TePe consolide toutes ses initiatives d'éducation et de sensibilisation à la santé sur la plateforme « TePe Share ».

« Les connaissances et l'expertise ont toujours été au cœur de l'entreprise et TePe Share est un moyen d'inspirer et d'éduquer les gens sur les sujets les plus proches de notre cœur de métier- la santé bucco-dentaire et son lien avec la santé globale », déclare Helena Ossmer Thedius, Directrice Marketing & Innovation chez TePe.

Dans le cadre de l'initiative TePe Share, une plateforme numérique, <https://www.tepe.com/share-fr/> a été lancée. La plateforme propose du matériel sur mesure, gratuit et facile d'accès pour les professionnels de la santé dentaire et de la santé en générale, les étudiants et les personnes soucieuses de leur propre santé. L'objectif est d'inspirer, d'éduquer et de partager des connaissances en proposant des tutoriels, des webinars et des articles basés sur l'expérience clinique et la recherche odontologique.

TePe a travaillé en étroite collaboration avec la profession. Les activités éducatives comprennent des webinars d'apprentissage en ligne, des conférences scientifiques, des newsletters odontologiques, des conseils d'experts et bien plus encore. Le travail que TePe mène dans le cadre de TePe Share pour la sensibilisation à la santé est fondamental pour le travail de TePe en matière de durabilité et est étroitement lié à l'objectif de développement durable n°3 des Nations Unies, à savoir la santé et le bien-être.

Pour plus d'information veuillez contacter:

Delphine Biquet, Brand Manager
07 57 00 29 21
delphine.biquet@tepe.com
www.tepe.com/fr

TePe Oral Hygiene Products est une société suédoise fondée en 1965. La gamme TePe de brossettes interdentaires, brosses à dents et bâtonnets dentaires est développée en collaboration avec des experts dentaires dans le but de promouvoir une bonne santé bucco-dentaire. Toute la conception, le développement et la production ont lieu au siège de Malmö. Les produits sont commercialisés par des filiales dans huit pays et des distributeurs dans plus de 80 pays, et disponibles principalement dans les cabinets dentaires, les pharmacies et les détaillants. TePe compte 370 employés et un chiffre d'affaires de 840 MSEK (2019).

