

VALEUR HUMAINE | VALEUR AJOUTÉE

## Horoquartz affiche son optimisme et fête ses 50 ans !

L'éditeur de solutions de gestion des temps et des plannings, de gestion RH et de contrôle d'accès Horoquartz célèbre son demi-siècle avec ses clients et partenaires. Au menu du roadshow des 50 ans : bonne humeur, convivialité et... expérience utilisateur.

Paris, le 3 mai 2021.

### 1971-2021 Le roadshow des 50 ans

Horoquartz célèbre ses 50 ans avec ses clients et partenaires dans une période particulière, car depuis le début de la crise sanitaire, les occasions de se rencontrer ont été plus rares. Lyon, Paris, Nantes, Nancy, Toulouse, Lille, Bordeaux, Dijon, Aix en Provence : les 9 sites d'accueil ont été soigneusement choisis et Horoquartz accueillera ses clients en nombre limité, au grand air et dans des lieux propices à prendre son temps et à se parler.

François Guth, Directeur général d'Horoquartz l'affirme : « *Nos clients nous le disent, ils ont envie de nous rencontrer ! Nous allons donc les accueillir dans des lieux où ils vont pouvoir se changer les idées tout en découvrant une actualité riche, lors d'un roadshow estival de 9 villes en France. Ces retrouvailles se feront bien sûr en toute sécurité, parce que justement, depuis 50 ans, la sécurité fait partie de l'ADN d'Horoquartz. Ce sera d'ailleurs l'un des thèmes du roadshow avec l'humain, l'autre sujet au cœur de nos préoccupations et de nos solutions.*

### Un agenda riche : 3 conférences animées par des experts indépendants

« Nous présenterons lors de conférences **les enjeux et défis des entrepreneurs RH de demain** en tirant les enseignements de cette crise si brutale et de ses impacts en termes de relations humaines dans l'entreprise. La fonction RH aura un rôle clé à jouer et il sera question avant tout d'humanité. Nous dévoilerons également une enquête menée auprès de 180 décideurs RH sur **les conséquences de la crise en termes de SIRH**, et sur les priorités des décideurs pour 2021 et au-delà. Nous aborderons enfin **l'impact de la COVID sur la gestion de la sûreté-sécurité** avec une enquête réalisée auprès des clients d'Horoquartz montrant comment ils ont vécu la période, quelles mesures ont été prises et où se situent leurs priorités pour les mois à venir » indique Thierry Bobineau, Directeur Marketing d'Horoquartz.

### Les nouveautés d'Horoquartz, avec l'expérience utilisateur au centre des priorités

L'expérience utilisateur est au cœur des priorités d'Horoquartz depuis plusieurs années. Une meilleure expérience utilisateur, c'est une adoption plus facile de la solution, plus de performance au quotidien et des collaborateurs plus satisfaits. La crise a renforcé le besoin pour des solutions que tout un chacun, seul derrière son écran, peut facilement s'approprier et utiliser en toute simplicité. C'est le cas de la **nouvelle version 6.0 de la solution de gestion des temps eTemptation** qui sera dévoilée lors d'un atelier. Une nouvelle version revue en profondeur, ainsi que mTemptation, sa déclinaison pour la mobilité, totalement réécrite, et qui sera également présentée.

Horoquartz présentera sa **solution de gestion dématérialisée de processus RH Process4People**, une solution facilitant la gestion RH au jour le jour et permettant de digitaliser très simplement les processus, et de les mettre à portée de tous en quelques clics.

Enfin, dans le domaine de la sûreté-sécurité, Horoquartz présentera la nouvelle **version web de sa solution de gestion de la sûreté-sécurité Protecys 2 Suite**, répondant aux enjeux d'agilité, de

flexibilité et de résilience nécessaires. Son interface DarkUI a été spécialement conçue pour réduire la fatigue visuelle des opérateurs. De nouveaux matériels seront également présentés qui prennent mieux en compte les exigences de l'ANSII et ont un moindre impact environnemental.

<https://www.horoquartz.fr/50-ans/>

---

### **Horoquartz en bref**

Créée en 1971, Horoquartz est un éditeur de logiciels, fabricant de matériels et intégrateur de solutions. Leader en France sur le marché de la gestion des temps et des plannings, l'entreprise emploie 550 collaborateurs et a réalisé 61M€ de chiffre d'affaires en 2019 grâce à ses trois domaines d'expertise : les solutions de gestion des temps et de planification (avec la suite logicielle eTemptation) ; les systèmes de contrôle d'accès et de sécurité (Protecsys 2 Suite) ; la dématérialisation de processus RH (Process4people). L'entreprise compte plus de 5 000 clients répartis dans vingt-huit pays et gère plus de 4 millions de salariés français avec ses solutions.

---

• **Contact presse** : Bruno Coffinières – [bruno@agenceways.fr](mailto:bruno@agenceways.fr) - 06 60 61 71 83.