



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Partenariat Horoquartz – Lemon Learning

Paris, le 29 mars 2022 - HOROQUARTZ et LEMON LEARNING viennent de conclure un accord de partenariat afin de proposer un accompagnement novateur aux clients et utilisateurs de la solution eTemptation.

Horoquartz, éditeur de la solution de gestion des temps et des activités eTemptation, vient de conclure un partenariat avec Lemon Learning, spécialiste français de l'intégration de guides applicatifs dans les logiciels.

« En réunissant les deux solutions, nous sommes en mesure de proposer à nos clients un nouveau service innovant pour faciliter l'usage et l'appropriation des nombreuses fonctionnalités proposées par eTemptation » précise François Guth, Directeur Général d'Horoquartz.

Horoquartz gère plus de 4 millions de salariés français avec sa solution. La technologie de Lemon Learning apporte une innovation marquante en offrant à ses clients la possibilité de créer des guides applicatifs totalement adaptés à leur contexte. Ces supports sont directement accessibles dans eTemptation. Ils permettent aux utilisateurs d'être guidés pas à pas dans les fonctionnalités et processus déployés dans la solution.

Pierre Leroux, fondateur et CEO de Lemon Learning, indique : *« je suis convaincu par les synergies apportées par ce partenariat. Notre solution contribue à accélérer l'adoption des logiciels Horoquartz par les différents types d'utilisateurs, en particulier les managers et les collaborateurs. Elle diminue sensiblement le cycle d'apprentissage, grâce à une modalité de formation just-in-time, et les sollicitations auprès des services supports des clients d'Horoquartz. Au-delà de l'aspect formation, notre solution facilite la mise à jour des supports en cas d'évolution de version eTemptation. Elle permet une interaction continue avec les utilisateurs directement dans le logiciel GTA. C'est la garantie d'une conduite du changement fructueuse et pérenne.»*

Les deux entreprises collaborent depuis plusieurs mois pour faciliter le déploiement de Lemon Learning dans eTemptation et assurer ainsi une expérience utilisateur au meilleur niveau.



*François Guth et Pierre Leroux scellant l'accord
le 8 mars 2022 à Massy*

Horoquartz en bref

Créée en 1971, Horoquartz est un éditeur de logiciels, fabricant de matériels et intégrateur de solutions. Leader en France sur le marché de la gestion des temps et des plannings, spécialiste également des systèmes de sûreté-sécurité, l'entreprise emploie 550 collaborateurs et a réalisé 63 M€ de chiffre d'affaires en 2021 grâce à ses trois domaines d'expertise : les solutions de gestion des temps et de planification (avec la suite logicielle eTemptation) ; les systèmes de contrôle d'accès et de sécurité (Protecsys 2 Suite) ; la dématérialisation de processus RH (Process4people). L'entreprise compte plus de 5 000 clients répartis dans vingt-huit pays et gère 4 millions de salariés français avec ses solutions.

• **Contact presse** : Bruno Coffinières – bruno@agenceways.fr - 06 60 61 71 83.

Lemon Learning en bref

Fondée en 2014, Lemon Learning est leader en France de l'adoption des logiciels et de la conduite du changement. Sa solution de guides interactifs s'intègre directement dans tous les logiciels SaaS, quelle qu'en soit la nature (SIRH, CRM, ERP, SI Achats, intranet, Digital Workplace, outil développé en interne), afin d'accompagner les utilisateurs pas-à-pas à travers leurs outils digitaux. Déployée dans plus de 80 pays à travers le monde, la solution Lemon Learning est aujourd'hui implémentée dans de grands groupes français et internationaux, parmi lesquels Allianz, Altran-Capgemini, Carrefour, DPD, Eiffage, Fnac Darty, Otis, PSA, Randstad, Renault, Schneider Electric, etc.

• **Contact presse** : Tsanta Rabemananjara – tsanta.rabemananjara@lemonlearning.fr - 09 66 86 66 28
