

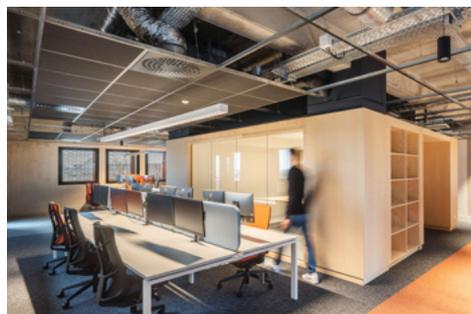
■ Actualité institutionnelle

CPAGE inaugure son nouveau siège social : un espace où innovation et épanouissement personnel s'entremêlent au service de la performance collective

Éditeur de logiciels et de solutions dédiés aux établissements publics de santé, CPAGE annonce son emménagement dans un nouveau bâtiment à Dijon, marquant une étape importante dans la transformation du Groupement d'Intérêt Public.

À la suite d'une dizaine d'années de forte croissance, CPAGE a entrepris une profonde réorganisation visant à répondre aux enjeux stratégiques de ses adhérents issus du secteur de la santé (hôpitaux, EHPAD, etc.). Cette transformation organisationnelle a conduit à la nécessité de repenser les locaux CPAGE comme un véritable outil de travail global au service de la performance collective, notamment avec l'arrivée de 180 nouveaux collaborateurs depuis 2021.

Ce nouveau siège baptisé Spicy est situé au coeur de l'écopôle Valmy, aux portes de Dijon-Nord. Les aménagements ont été spécialement conçus sur mesure pour CPAGE dans une démarche de co-construction avec l'agence internationale d'architecture Bart | Patriarche et un accompagnement du cabinet d'architecture et de programmation, Florès. Les équipes ont imaginé un bâtiment durable qui intègre harmonieusement les aspects environnementaux notamment grâce à une conception bioclimatique.



Avec une superficie de bureaux de 4,180 mètres carrés, Spicy offre un environnement de travail répondant aux besoins spécifiques de CPAGE puisqu'il propose de larges espaces modulaires et confortables permettant de stimuler la créativité des différentes équipes et favorisant le travail collaboratif dans une ambiance conviviale. Spicy se veut un espace incubateur d'idées qui offre une qualité de vie optimale et un fonctionnement hybride présentiel-distanciel, en ligne avec les évolutions actuelles des modes de travail.



Pour Lionel Rosier, Directeur Général Adjoint de CPAGE :

« Chez nous, l'épanouissement personnel est au cœur de chaque initiative. Nous avons créé des environnements qui vont au-delà des bureaux traditionnels, où chacun peut trouver l'inspiration et l'énergie nécessaires pour exceller. »

Avec l'inauguration de Spicy, dont la remise des clés a été officialisée le 27 novembre dernier, CPAGE réaffirme son engagement envers l'innovation, la durabilité et l'adaptation continue pour mieux servir ses adhérents et contribuer à la modernisation des systèmes d'information de santé.



Contact presse CPAGE

■ Chloé AILLET - Chargée de communication

✉ chloe.aillet@cpage.fr ☎ 03 80 28 46 46



Présentation de CPage

CPage est un fournisseur de solutions et services destinés aux établissements publics de santé.

Les domaines couverts par son activité d'édition sont les suivants : gestion administrative du patient, gestion économique et financière, comptabilité analytique, gestion des ressources humaines, traitement de la paie et système d'information décisionnel.

L'entreprise compte aujourd'hui plus de 320 clients adhérents dont 9 CHU et un quart des établissements supports de Groupements hospitaliers de territoire (GHT), répartis sur toute la France.

En croissance constante, CPage connaît une accélération de son activité depuis le début des années 2010. Son budget pour 2023 s'établit à 30,8 millions d'euros pour un effectif de 280 collaborateurs.

L'entreprise dijonnaise, sous statut de Groupement d'intérêt public (GIP), ne bénéficie d'aucune subvention. Ses ressources proviennent uniquement de la vente de ses logiciels et de ses prestations.

Site internet : www.cpage.fr

Contact presse CPage

■ Chloé AILLET - Chargée de communication

✉ chloe.aillet@cpage.fr ☎ 03 80 28 46 46