

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JANVIER 2024

JELD-WEN, ACTEUR MAJEUR DU MARCHÉ DE LA PORTE INTÉRIEURE EN BOIS: UNE NOUVELLE DYNAMIQUE COMMERCIALE ET INDUSTRIELLE.

Depuis plus de 60 ans, JELD-WEN France conçoit et développe des portes intérieures décoratives et techniques pour la maison individuelle, l'habitat collectif, les bureaux, l'hôtellerie, l'enseignement et la santé. La production des solutions JELD-WEN se répartit sur 2 sites en France avec l'engagement de proposer des produits de qualité et respectueux de l'environnement.

UNE ÉQUIPE DE DIRECTION ENGAGÉE

Branche française du leader mondial de la fabrication de blocs-portes, JELD-WEN France est dirigé par une équipe 100% française et dotée d'une grande autonomie de décision.

Cette équipe dynamique et engagée est composée de 4 membres. Cette autonomie au sein de l'entreprise est une réelle force pour l'équipe dont l'objectif premier est d'être à l'écoute du marché et de proposer toujours plus de solutions innovantes, performantes et sur-mesure pour satisfaire les attentes de ses clients.

LA STRATÉGIE DE JELD-WEN

Avec 12% de part de marché, JELD-WEN se positionne en second acteur sur le marché de la porte intérieure en France.

Leader dans le négoce avec 27% de part de marché sur ce canal de la distribution des produits du bâtiment, JELD-WEN a l'ambition d'accentuer son développement dans le marché tertiaire, tant en neuf qu'en rénovation.

JELD-WEN se démarque par la plus large gamme de solutions du Marché. **« Nous proposons plus de 55 000 combinaisons possibles dans notre portefeuille produits avec des délais de livraison très courts (3 à 4 semaines) pour permettre de répondre aux sollicitations de nos clients. »** précise Tristan Vienne, directeur Commercial JELD-WEN France.

Le Service Clients a dernièrement été réorganisé avec la mise en place de binômes (sédentaire-commercial) permettant d'apporter un service personnalisé et plus rapide à ses clients. Le temps de traitement des devis et commandes a diminué de moitié en 4 mois.

Le SAV a également été optimisé, ce qui a permis de diviser par 3 le délai de traitement des dossiers sur la même période. L'enquête de satisfaction SAV évalue désormais la performance de ce service à 4,2 sur 5.



De gauche à droite :

Tristan Vienne, Directeur Commercial, **Philippe Allert**, Directeur des Opérations, **Thibault Caceres**, Directeur des Ressources Humaines et **Gaël Godich**, Directeur Administratif et Financier

JELD-WEN travaille aussi à l'amélioration de sa logistique grâce à la mise en place d'audits de ses partenaires logistiques. **« Nous travaillons aussi à la mise en place de la traçabilité du suivi de livraison pour permettre à nos clients d'avoir une meilleure précision dans les réceptions de leurs commandes »** ajoute Philippe Allert, Directeur des Opérations pour la France.



Bloc-porte DAS Largement Vitré

L'ENGAGEMENT DE JELD-WEN DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'organisme indépendant EcoVadis a évalué JELD-WEN France sur ses performances en matière de RSE. Cette année encore, la société obtient la médaille d'argent.

« Nous sommes fiers de cette notation qui valorise les efforts que nous avons engagés dans ce domaine. C'est un gage de fiabilité pour nos clients dont certains ne travaillent déjà plus qu'avec des industriels qui ont obtenu cette récompense » déclare Tristan Vienne.

Cette évaluation récompense l'engagement environnemental, social et sociétal de l'entreprise. Cette année, JELD-WEN obtient la note de 59/100, ce qui la place dans le top 9% des entreprises les mieux notées du secteur, et dans le top 1% en termes d'Achats Responsables.



LES INVESTISSEMENTS DU GROUPE

Chaque année, JELD-WEN consacre 4% de son chiffre d'affaires à l'investissement dans ses usines.

Le groupe mène de nombreuses actions pour améliorer l'impact des usines sur l'environnement. **Depuis 2019, les deux sites de production ont chacun été équipés de chaudières biomasse, permettant ainsi une diminution de 80% de la consommation en énergie.** JELD-WEN a effectué des améliorations de ses machines avec entre autres, la mise en place, dans les ateliers, de la GTC (Gestion Technique Centralisée) pour une meilleure maîtrise des dépenses énergétiques.

Côté équipement, l'accent est mis sur la réorganisation des flux de production avec l'automatisation des transferts entre les lignes ainsi que l'interfaçage des lignes et centres d'usinage.

L'installation d'une nouvelle scie pour la partie stratifiée est également en cours. La construction d'un nouveau bâtiment sur le site d'Eauze est à l'étude pour permettre d'accueillir de nouveaux ateliers.



La chaudière biomasse du site d'Eauze

LA SÉCURITÉ AVANT TOUT !

La Sécurité au travail est primordiale pour JELD-WEN. L'entreprise a mis en place plusieurs dispositifs pour réduire au maximum les accidents comme la sécurisation des équipements ou encore la formation des intérimaires.



« Nous accordons une attention toute particulière à l'accueil des intérimaires dans nos usines. Une procédure d'accueil a été mise en place avec une formation à J-1 avant l'intégration afin de garantir à nos intérimaires de travailler en toute sécurité dans nos usines. Grâce à des vidéos détaillant les règles de sécurité sur site, comme les consignes de prévention ou encore les consignes attendues sur le poste de travail, nos intérimaires sont formés mais aussi évalués avant leur prise de poste le jour suivant. » précise Philippe Allert .



Bloc-porte postformé Moderna Horizon



Bloc-porte DAS



Bloc-porte Duritop Chêne Fumé

UN GROUPE QUI RECRUTE

Avec actuellement 400 salariés, l'entreprise s'est fixée comme objectif d'embaucher 40 personnes en CDI dans les mois à venir.

A l'occasion de la semaine de l'Intégration des étrangers primo arrivants (dispositif national pour promouvoir les initiatives en matière d'intégration), et en collaboration avec les DRH de Haute-Corrèze, l'usine d'Ussel a ouvert ses portes au Préfet de la Corrèze, Etienne Desplanques, ainsi qu'à une quinzaine de réfugiés afin de présenter son modèle d'intégration des réfugiés dans ses équipes de fabrication. **« Aujourd'hui, nous accueillons déjà une dizaine de réfugiés en intérim et nous mettons tout en œuvre pour continuer à renforcer nos équipes et à pérenniser ces emplois »** explique Lionel Chancel, Directeur du site corrézien.



Usine d'Ussel en Corrèze

À Eauze le 28 novembre dernier, c'est dans le cadre de la semaine de l'industrie et en collaboration avec Pole Emploi et Manpower que JELD-WEN a accueilli des demandeurs d'emploi pour une visite d'usine, la présentation du parcours intérimaire et un job dating.



Usine d'Eauze dans le Gers

LA FORMATION DES ÉQUIPES, UNE PRIORITÉ POUR LE GROUPE

Plusieurs parcours de formation sont lancés chez JELD-WEN pour accompagner les équipes.

Avec l'école POP, JELD-WEN forme ses équipes à l'amélioration continue. Grâce à cette formation certifiante, le LEAN est désormais intégré au cœur des projets de l'entreprise.

Les équipes ont été formées suivant 2 niveaux de certification

Yellow belt : 24 personnes formées à l'utilisation des outils de base de résolution de problèmes

Green belt : 4 personnes formées à l'utilisation des outils complémentaires et à la mise en place de projets à 2 mois

Plusieurs formations ont aussi été lancées pour les équipes commerciales et les managers de services afin d'assurer la montée en compétence des collaborateurs de l'entreprise.

JELD-WEN, UNE EXPERTISE ET UN SAVOIR-FAIRE 100% FRANÇAIS

La production des solutions JELD-WEN se répartit sur 2 sites en France (Eauze dans le Gers et Ussel en Corrèze). L'usine d'Eauze est dédiée à la fabrication de portes intérieures techniques pour le tertiaire, de cloisons et portes vitrées ainsi que des portes à haute technicité comme les DAS, les blocs-portes anti-rayons X ou encore les blocs-portes anti-effraction.

L'usine d'Ussel est quant à elle dédiée à la fabrication des portes décoratives.

Avec près de 400 salariés et 105 millions d'euros de chiffre d'affaires prévus en 2024 en France, JELD-WEN est aussi le premier fabricant de portes de décoration et techniques au monde.

Cette année, JELD-WEN a pour ambition d'élargir sa gamme décorative pour le résidentiel. Côté Tertiaire, JELD-WEN innove et présente une nouvelle gamme de blocs-portes DAS dédiés aux établissements de Petite Enfance avec des joints anti-pince doigts ainsi que de nouvelles solutions anti-effraction CR3. La performance acoustique est également mise en avant, tant dans l'habitation que pour les ERP (Gamme de blocs-portes DAS Acoustiques).

Plus de 55 000 configurations sont possibles avec des systèmes innovants brevetés, performants et respectueux de l'environnement (certifiés PEFC et classés A+) qui répondent aux attentes et projets des utilisateurs.

TRISTAN VIENNE REJOINT L'ÉQUIPE DE DIRECTION

Depuis avril dernier, Tristan Vienne a intégré l'équipe JELD-WEN France au poste de Directeur Commercial. Il dirige et coordonne l'équipe commerciale, le Service Clients ainsi que l'équipe Pricing. Au total ce sont 60 personnes qui œuvrent chaque jour pour apporter le meilleur service possible aux clients JELD-WEN dans le respect des valeurs du groupe : expertise, engagement, respect et intégrité.



Tristan VIENNE
Directeur Commercial

Ses missions sont de définir et de mettre en œuvre la stratégie de développement pour la France en remettant le client au centre des préoccupations et en faisant de sa satisfaction une priorité. Réactivité dans le traitement des demandes, pertinences des offres JELD-WEN, qualité des solutions et efficacité des services sont les maîtres mots de Tristan Vienne. La collaboration entre les différentes équipes a été optimisée avec la reconstitution de binôme permettant un suivi personnalisé pour le client et une meilleure qualité de traitement en amont (prise de commande) comme en aval (SAV). Cela contribue également à l'épanouissement des collaborateurs dans leur mission puisqu'ils ont désormais plus d'autonomie et qu'ils sont tous encouragés à prendre part aux processus de décision.

« Attachante par ses femmes et ses hommes, complexe par son organisation, forte par son histoire, JELD-WEN est une entreprise singulière dans un domaine qui ne l'est pas moins. Bien qu'ayant déjà une solide expérience dans les produits du bâtiment en arrivant dans le monde de la menuiserie intérieure, jamais je n'aurais pensé que concevoir, fabriquer et vendre une porte puisse demander autant d'expertise et donc d'expérience. Bravo donc à ceux qui conçoivent, à ceux qui fabriquent, à ceux qui vendent et à toutes les fonctions supports qui œuvrent chaque jour à rendre tout cela possible » Tristan Vienne, directeur Commercial JELD-WEN France.

À PROPOS DE JELD-WEN FRANCE

Fabricant français de portes et blocs-portes de décoration et techniques pour tous les projets résidentiels et commerciaux.

JELD-WEN France emploie 400 personnes sur deux sites de production dans le Gers et en Corrèze. Les collaborateurs de JW partagent chaque jour leur savoir-faire et leur expertise pour développer et fabriquer des produits performants et de qualité afin de répondre aux besoins actuels, anticiper les besoins futurs et dépasser les attentes. Avec une organisation de production recentrée en France, l'entreprise conçoit, développe et fabrique des portes et blocs-portes en s'engageant à conduire les opérations dans le respect de l'environnement et à améliorer constamment ses performances dans ce domaine.

LE GROUPE JELD-WEN

JELD-WEN, dont le siège social est situé à Charlotte, en Caroline du Nord, aux États-Unis, est le leader mondial dans la fabrication de produits de menuiserie intérieure et extérieure de qualité, offrant l'une des plus vastes sélections de fenêtres, de portes intérieures ou extérieures et de systèmes muraux. JELD-WEN offre une expérience client différenciée, en proposant aux professionnels du bâtiment des produits durables et éco-performants avec des services optimisés pour les aider à maximiser leur productivité et à créer des espaces sécuritaires et harmonieux dont chacun pourra profiter. Les équipes JELD-WEN sont motivées par l'innovation et s'engagent à créer des environnements sûrs et durables pour les clients, les collaborateurs et les communautés locales. La marque JELD-WEN® est présente dans le monde entier ; les marques LaCantina™ et VPI™ sont présentes en Amérique du Nord ; Swedoor® et DANA® en Europe. Visitez JELD-WEN.com pour plus d'informations.

Pour en savoir plus, visitez le site www.jeld-wen.fr.

LA FABRIQUE
RELATIONS PRESSE

KARINE DUNOIS-BROC / CLARA SERRE

karine.dunois@la-fabrique-rp.fr • clara@la-fabrique-rp.fr

Tél. : 06 17 84 61 86 • 06 72 16 88 04