

Communiqué de Presse

Asnières sur Seine le 10/02/2026

Fujifilm Healthcare s'engage en faveur de la sensibilisation au dépistage du cancer colorectal

Parce que le cancer colorectal touche chaque année plus de 47 500 personnes en France et provoque près de 17 000 décès¹ et alors qu'un dépistage précoce permet une guérison dans 9 cas sur 10², Fujifilm s'engage en faveur d'une détection précoce du cancer colorectal en faisant du dépistage un objectif prioritaire.

A l'occasion de Mars Bleu, le mois dédié au dépistage du cancer colorectal, Fujifilm oeuvre activement dans la lutte contre cette maladie en lançant une campagne de sensibilisation.

Dans ce cadre, Fujifilm déploiera son dispositif innovant l'EndoRunner, un centre mobile de formation et de sensibilisation à l'endoscopie, au CHU de Toulouse, puis au CHU de Dijon, afin d'accueillir les patients, d'informer le grand public et de contribuer à démystifier la coloscopie, examen clé du diagnostic.

Un enjeu majeur de santé publique

Le cancer colorectal est aujourd'hui le 3^e cancer le plus fréquent et la 2^e cause de décès par cancer en France¹. Il concerne principalement les femmes et les hommes âgés de 50 à 74 ans, soit plus de 20 millions de personnes éligibles au dépistage.

Pourtant, malgré l'efficacité démontrée du dépistage, le taux de participation en France demeure insuffisant, atteignant seulement 29,6 % en 2023-2024, bien en dessous du seuil européen recommandé de 45 %³. Cette faible mobilisation constitue un frein majeur à la détection précoce, alors même qu'un cancer colorectal détecté tôt peut être guéri dans plus de 90 % des cas².

L'EndoRunner : un dispositif innovant au service de la prévention

Pour répondre à cet enjeu, Fujifilm Healthcare s'appuie sur l'EndoRunner, un centre mobile unique en son genre, conçu pour aller à la rencontre des professionnels de santé et du grand public.

Véritable plateforme itinérante d'information, de formation et de démonstration, l'EndoRunner permet de :

- sensibiliser les patients à l'importance du dépistage,
- expliquer concrètement le déroulement d'une coloscopie,
- rassurer et lever les freins psychologiques liés à cet examen,
- promouvoir les avancées technologiques en endoscopie favorisant un diagnostic plus précoce, plus précis et moins invasif.

¹ Institut National du Cancer (INCa), Les cancers en France – édition 2025

² Ligue contre le cancer – Dépistage du cancer colorectal

³ Santé publique France – Taux de participation au dépistage du cancer colorectal 2023-2024

Grâce à des outils pédagogiques immersifs et interactifs, ce dispositif contribue à rendre la coloscopie plus compréhensible, accessible et moins anxiogène, favorisant ainsi l'adhésion au dépistage.

Une mobilisation au cœur des territoires : Toulouse et Dijon

Dans le cadre de Mars Bleu, l'EndoRunner sera successivement déployé les 09 et 10 mars 2026 au CHU de Toulouse sur le site de Rangueil, puis les 12 et 13 mars 2026 au CHU de Dijon, afin d'accueillir patients, accompagnants et professionnels de santé. Ces étapes permettront de multiplier les temps d'échanges, de prévention et d'information, tout en valorisant l'expertise hospitalière locale dans la lutte contre le cancer colorectal.

Informier pour agir : démystifier la coloscopie

Encore aujourd'hui, la coloscopie souffre de nombreuses idées reçues, souvent sources d'appréhension. Pourtant, cet examen constitue la référence pour détecter et retirer les lésions précancéreuses avant leur évolution en cancer².

En facilitant la compréhension du parcours de soins et en mettant en avant les progrès technologiques récents, Fujifilm souhaite transformer la perception de cet examen, encourager le dialogue avec les professionnels de santé et favoriser un engagement éclairé dans la démarche de dépistage.

Un engagement durable en faveur de la santé publique

À travers cette initiative nationale, Fujifilm réaffirme son engagement sociétal en faveur : de la prévention, de l'innovation médicale, de l'amélioration continue du parcours patient, et de la lutte contre les inégalités d'accès au dépistage.

Parce que se faire dépister, c'est déjà agir.

Images

**IL Y A
LES IMAGES
QUI COMPTENT...**

**ET CELLES
QUI PEUVENT
SAUVER LA VIE.**

**FACE AU CANCER COLORECTAL, LE DÉPISTAGE
EST UN MOYEN EFFICACE DE PRÉVENTION.
DÉTECTÉ DE MANIÈRE PRÉCOCE, IL SE GUÉRIT DANS 9 CAS SUR 10.**

Dès 50 ans, ou à la demande de votre médecin, réalisez un test simple, rapide et indolore directement chez vous. S'il s'avère positif, une coloscopie vous sera proposée. Il s'agit d'un examen connu, maîtrisé et réalisé par un médecin gastro-entérologue. Elle permet de détecter et retirer les lésions de manière peu invasive, sous anesthésie légère, avec une récupération rapide et une sortie le jour-même. Parlez-en à votre médecin pour être accompagné et obtenir toutes les informations nécessaires.

FUJIFILM
Value from Innovation

**LE CANCER COLORECTAL EST LA DEUXIÈME CAUSE DE DÉCÈS
PAR CANCER EN FRANCE¹.**

*Chaque année, en France,
plus de 2,5 millions de personnes
se font dépister².*

ET VOUS ?

*Il existe un test simple, rapide et
indolore à réaliser chez vous et
qui peut vous sauver la vie.*

**Je commande mon KIT de dépistage
en ligne :**

ou directement auprès de mon
pharmacien en officine.

Sources :
1, 2 : INCA Institut national du cancer : <https://www.cancer.fr>

Une campagne soutenue par des supports de communication – Carte Postale



EndoRunner Fujifilm



Goodies développés pour soutenir la campagne de mars bleu

A propos de FUJIFILM

Nous sommes fiers d'être à vos côtés

Chez Fujifilm, nous sommes convaincus que nos vies dépendent directement de la santé de notre planète.

Acteur mondial de l'innovation depuis plus de 90 ans dans les domaines de la santé et de l'imagerie, Fujifilm propose des solutions de radiologie novatrices conçues pour améliorer l'accès des patients aux services de santé, grâce à des diagnostics précoces et des traitements médicaux qui ont un impact positif continu sur notre société. Forts de nos connaissances, de notre passion et de notre inspiration, nous donnons aux professionnels de la radiologie les moyens de changer le cours de leur travail quotidien **en améliorant la qualité de vie des patients et en contribuant à une société en meilleure santé.**

Ensemble, nous améliorons la vie des gens et donnons au monde plus de sourires !

Fièrement à vos côtés,

L'équipe Fujifilm Healthcare Europe

Contact

Corinne BULVESTRE

Coordnatrice Evénements - Division Endoscopie

Mobile : +33.(0)6.80.28.50.12

Email : corinne.bulvestre@fujifilm.com