

Communiqué de presse

Asnières-sur-Seine, le 06 octobre 2026

Octobre Rose : Fujifilm Healthcare fait de l'art son élément de langage

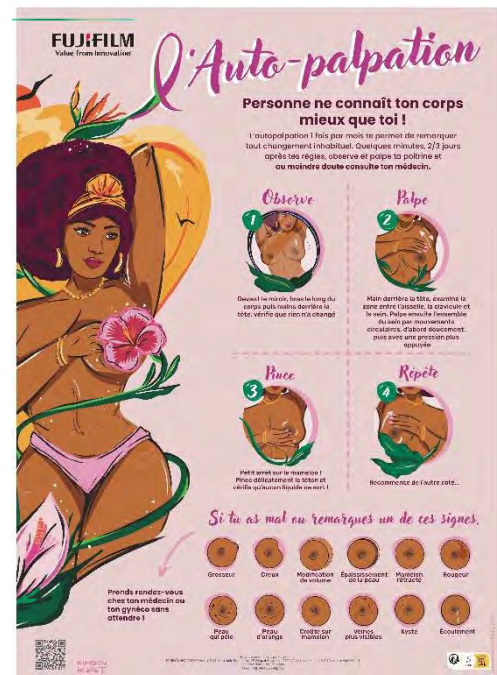
A l'occasion d'Octobre Rose, Fujifilm Healthcare, réaffirme son engagement en faveur du dépistage du cancer du sein. Pour transmettre un message de prévention essentiel autour de l'autopalpation, le groupe s'est appuyé sur un langage différent : celui de l'art. Deux artistes ont imaginé deux affiches pédagogiques, pensées pour permettre à davantage de femmes de se reconnaître dans les représentations proposées.

Des artistes pour parler aux femmes

L'autopalpation est un geste simple qui permet aux femmes de mieux connaître leur poitrine et de rester attentives à d'éventuels changements. Pourtant, ce geste de prévention peut être oublié, mal pratiqué ou encore susciter des interrogations. Pour Octobre Rose, Fujifilm a choisi de rappeler son importance en proposant une approche différente : faire appel à l'art pour expliquer, dédramatiser et donner envie d'adopter ce geste.

Pour porter ce message de prévention, Fujifilm a fait le choix de confier le crayon à deux femmes artistes, chacune apportant un regard et une sensibilité différente mais avec une volonté commune : s'adresser aux femmes et leur proposer des représentations auxquelles elles pourront s'identifier.

Fort d'une première collaboration en 2023, Fujifilm a souhaité renouveler son partenariat avec la graphiste et illustratrice Céline Bailleux dont l'univers graphique permet d'aborder un sujet de santé avec une tonalité à la fois accessible, positive et décomplexée. L'objectif derrière cette affiche est de montrer concrètement comment réaliser ce geste et de donner envie aux femmes de se l'approprier. Avec cette création, l'art devient un moyen de rendre la prévention plus familière.



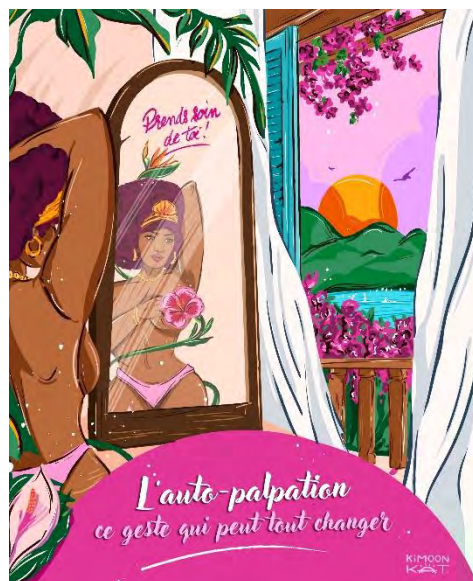
Une approche que Fujifilm a souhaité élargir avec une seconde création réalisée par la directrice artistique et illustratrice KimoonKat mettant en scène une femme à la peau mate. Cette diversité des représentations répond à une conviction simple : pour que le message de prévention transmis touche les femmes, ces dernières doivent pouvoir se reconnaître dans les représentations qui leurs sont proposées.

L'art d'exprimer l'indicible

Depuis sa création en 1934, Fujifilm entretient une relation étroite avec l'image. Le groupe a d'abord accompagné les évolutions de la photographie, de la pellicule aux appareils photos. Cette expertise de l'image s'est rapidement étendue au domaine de la santé avec le lancement de son premier film radiographique. Aujourd'hui encore, l'image reste au centre de l'activité de Fujifilm que ce soit une image pour garder un souvenir ou pour mieux comprendre et prendre soin des individus. C'est dans cette continuité que s'inscrit l'engagement du groupe pour Octobre Rose.

La santé des femmes est un sujet sérieux, parfois difficile à aborder. Le dépistage est souvent source de stress, associé à la peur et l'inquiétude que ce dernier révèle une anomalie. En choisissant l'art comme moyen d'expression, Fujifilm souhaite apporter une tonalité plus douce, positive et universelle au message. Les illustrations permettent de montrer les gestes de l'autopalpation avec simplicité sans dramatiser. Elles transforment un geste parfois oublié ou mal maîtrisé en une représentation esthétique et accessible.

Là où l'imagerie médicale permet de révéler l'invisible, l'art exprime l'indicible en donnant de la visibilité à un geste essentiel de prévention : l'autopalpation.



À propos de FUJIFILM Healthcare

Acteur mondial de l'innovation depuis plus de 90 ans dans les domaines de la santé et de l'imagerie, Fujifilm propose des solutions de radiologie novatrices conçues pour améliorer l'accès des patients aux services de santé, grâce à des diagnostics précoces et des traitements médicaux qui ont un impact positif continu sur notre société. Forts de nos connaissances, de notre passion et de notre inspiration, nous donnons aux professionnels de la radiologie les moyens de changer le cours de leur travail quotidien en améliorant la qualité de vie des patients et en contribuant à une société en meilleure santé.

Ensemble, nous améliorons la vie des gens et donnons au monde plus de sourires !

Contact Presse

Fujifilm Healthcare France
Claire Normand, Chargée Relations Presse
claire.normand@fujifilm.com